ABSTRACT

Pengaruh Destination Image terhadap Revisit Intention dengan Memorable Tourism Experience sebagai Variabel Intervening pada Objek Wisata Pantai Air di Kota Padang

Oleh: Wiranti Tasia

Tujuan dari kajian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh *destination image* terhadap *memorable tourism experience* pada Objek Wisata Pantai Air Manis, (2) Pengaruh *destination image* terhadap *revisit intention* pada Objek Wisata Pantai Air Manis, (3) Pengaruh *memorable tourism experience* terhadap *revisit intention* pada Objek Wisata Pantai Air Manis, (4) Pengaruh *destination image* terhadap *revisit intention* dengan *memorable tourism experience* (MTE) sebagai variabel intervening. Tipe dari penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam kajian ini adalah wisatawan Pantai Air Manis dengan jumlah sampel 380 responden. Analisis kajian ini menggunakan *SmartPLS 3.0.*

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan: (1) *Destination image* memiliki pengaruh signifikan terhadap *memorable tourism experience* pada Objek Wisata Pantai Air Manis, (2) *Destination image* memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention* pada Objek Wisata Pantai Air Manis, (3) *Memorable tourism experience (MTE)* memiliki signifikan terhadap *revisit intention* pada Objek Wisata Pantai Air Manis, (4) *Destination image* memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention* dengan *memorable tourism experience* (MTE) sebagai variabel intervening pada Objek Wisata Pantai Air Manis.

Kata Kunci: **Revisit Intention, Destination Image, Memorable Tourism Experience**