

ABSTRAK

Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh: Titit Aggraini

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh : (1) *Return on Asset* (ROA), (2) *CurrentRatio* (CR), (3) *Maturity* terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non keuangan yang menerbitkan obligasi dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan total sampel berjumlah 32 perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi logistik dengan menggunakan aplikasi pengolahan data SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan positif terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 sampai dengan 2018, (2) *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 sampai dengan 2018, (3) Umur obligasi berpengaruh positif terhadap peringkat obligasi pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 sampai dengan 2018.

Kata Kunci: Peringkat Obligasi, Return On Asset, Currentratio