

ABSTRAK

Gambaran Entrepreneurial Traits pada Mahasiswa yang Berwirausaha

Oleh: Indah Harnindya

Entrepreneurship adalah suatu proses usaha yang membutuhkan keterampilan menganalisis situasi, kebutuhan pasar dan menganalisis masalah dan tantangan yang muncul untuk dihadapi agar dapat tercapainya tujuan usaha. Entrepreneur adalah orang yang memiliki ide, inovasi dan pemikiran kreatif untuk menciptakan dan membentuk suatu usaha. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan gambaran mengenai latar belakang mahasiswa pengusaha, mendeskripsikan pengaruh lingkungan terhadap karir berwirausaha dan menggambarkan entrepreneurial traits dari mahasiswa pengusaha serta faktor apa saja yang mempengaruhinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis, yang mana pengambilan data penelitian dilakukan dengan menggunakan metode wawancara. Analisis data yang dilakukan menggunakan cara IPA (interpretative phenomenological analysis. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada dua orang subjek terpilih yang sesuai kriteria penelitian ini, ditemukan keempat aspek terkait entrepreneurial traits dalam tingkat yang berbeda. Keempat aspek tersebut adalah kecerdasan emosional, hardiness atau daya ketahanan, entrepreneurial self-efficacy, dan warmth atau kehangatan. Keempat aspek ini menggambarkan bagaimana sifat dan sikap dari masing-masing subjek berbeda dipengaruhi oleh latar belakang keluarga dan riwayat dalam berwirausaha.

Kata Kunci : Konsumen, Wirausaha, Pengusaha