

ABSTRAK

Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk terhadap Behaviour Intention E-Money Kota Padang

Oleh: Nezha Vitri Namira

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh *perceived usefulness* terhadap *behavioral intention* (2) pengaruh *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention* (3) pengaruh *perceived risk* terhadap *behavioral intention* pada penggunaan *E-Money* di Kota Padang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan model desain penelitian *Purposive Sampling* yaitu dengan teknik pengambilan sampel pengguna *E-Money* di Kota Padang dengan jumlah responden sebanyak 208 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yang disebarkan kepada pengguna *E-Money* di Kota Padang yang memiliki minat dalam menggunakan *E-Money*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan kuantitatif melalui regresi berganda pada software SPSS 16.0.

Hasil penelitian tersebut yaitu: (1) *Perceived Usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (2) *Perceived Ease of Use* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* (3) *Perceived Risk* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* terhadap minat menggunakan *E-Money* di Kota Padang.

Kata Kunci : BEHAVIOUR INTENTION, PEERCEVEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK, E-MONEY