

ABSTRAK

Intan Larasati 2008/05898 : Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Tupperware Di Kota Padang

**Pembimbing : 1) Bapak Prof. Dr. Yasri, MS
2) Bapak Gesit Thabrani, SE, MT.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepuasan atas kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan produk Tupperware di Kota Padang.

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Padang, dan yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Tupperware di Kota Padang. Sampel ditarik dengan metode *cluster sampling*, dengan ukuran sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data adalah dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) kepuasan atas kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan produk Tupperware di kota Padang, 2) kepuasan atas harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan produk Tupperware di kota Padang.