

ABSTRAK

Martini. 2016. Pengembangan Bahan Ajar *Business English* Untuk Mahasiswa Politeknik Negeri Padang. Disertasi. Program Studi Ilmu Pendidikan, Program Pascasarjana, Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini dilakukan karena adanya kesenjangan antara penguasaan *Business English* mahasiswa jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Padang dengan apa yang dibutuhkan di dunia kerja. Salah satu penyebab dari kelemahan penguasaan *Business English* mahasiswa adalah belum tersedianya bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Persoalan tersebut dapat diatasi dengan pengembangan bahan ajar *Business English*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan bahan ajar *Business English* untuk mahasiswa jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Padang. Selanjutnya, dengan adanya bahan ajar *Business English* ini akan tercipta *link and match* antara apa yang diajarkan dengan apa yang dibutuhkan di dunia kerja.

Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* dengan prosedur pengembangan bahan ajar ADDIE yang terdiri dari lima tahap: *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Responden dari penelitian adalah 34 orang alumni jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang, empat orang dosen *Business English*, dan lima orang praktisi bisnis dari lima perusahaan. Produk penelitian divalidasi oleh dua orang pakar, dari pihak akademisi dan praktisi bisnis.

Melalui prosedur penelitian yang mengacu pada teori-teori penelitian dan pengembangan bahan ajar, maka diperoleh masukan tentang bahan ajar *Business English* yang mencakup empat keterampilan berbahasa (*language skills*) dengan lima belas topik bahasan. Melalui uji statistik, disimpulkan bahwa bahan ajar yang dikembangkan valid, efektif, dan praktis, sehingga bisa diaplikasikan pada kelas *Business English*. Adapun produk dari penelitian adalah berupa bahan ajar *Business English* yang terdiri dari *Business English 1 Students' Book* dan *Business English 1 Teacher's Book*.