

## ABSTRAK

### **Rajaku Meliala, 2007 :Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang *Car Free Day* Di Kota Padang Dalam Media Baliho.**

*Car Free Day* merupakan hari bebas kendaraan yang bertujuan untuk mengurangi pencemaran udara yang tercemar oleh kendaraan bermotor dan juga mempunyai tujuan khusus, yaitu agar masyarakat peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman “Ramah Lingkungan”. Pemerintah menetapkan kawasan Khatib Sulaiman Padang menjadi kawasan bebas kendaraan yang dilaksanakan pada hari Minggu, tepatnya tanggal 30 Oktober 2011 selama 3 (tiga) jam yang di mulai pukul 06.00—09.00 WIB yang diberi nama Khatib Sulaiman *Car & Motorcycle Free Day*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan Kegiatan *Car Free Day* ini, yaitu: (1) dapat mengurangi kapasitas pencemaran polusi udara yang di sebabkan oleh kendaraan bermotor, (2) dengan adanya *Car Free Day* ini, menjadikan sebuah budaya baru dalam masyarakat sebagai ajang bersosialisasi dengan teman dan keluarga, (3) *Car Free Day* ini juga menjadi sarana kesehatan jasmani yang bebas dari polusi, (4) kegiatan *Car Free Day* ini juga menjadikan masyarakat yang peduli terhadap lingkungan yang bersih dan nyaman “Ramah Lingkungan”. Kelemahan dari *Car Free Day* ini, yaitu: (1) dengan di selenggarakannya kegiatan *Car Free Day* ini juga memiliki dampak negatif bagi kelancaran lalu lintas karena ditutupnya sebagian jalan akan menimbulkan kemacetan yang padat pada jalan alternatif dan (2) berkurang polusi udara pada jalan yang digunakan untuk *Car Free Day* tetapi akan menambah polusi udara pada jalan alternatif.

Perancangan media promosi iklan layanan masyarakat dalam bentuk media baliho yang menggunakan *headline* yaitu, *Car Free Day*, pada *sub headline* yaitu, *Go Carfree* dan *Don't Stop*, dan pada *tage line* yaitu, Hidup Sehat, Lingkungan Sehat... Tanpa Polusi, Tanpa Kemacetan... Proses perancangan ini menciptakan sebuah tujuan berupa baliho sebagai media utama dan media pendukung lainnya, yaitu: poster, baju, spanduk, pin, stiker, *x-bander*, *shopping bag*, dan ngantungan kunci yang menampilkan kegiatan *Car Free Day* tersebut. Semoga rancangan baliho ini membuahkan hasil sesuai dengan yang di harapan.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Car Free Day*, Baliho