

## ABSTRAK

**Rivaldi Zulino, 2016.** “Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang Melalui Pendekatan Model *Seven Pillars*”. *Skripsi*. Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Tujuan penelitian untuk mengetahui perilaku pencarian informasi Mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi 2016 melalui pendekatan model *Seven Pillars*. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi 2016 Universitas Negeri Padang. Penelitian ini menggunakan teknik *sampling jenuh* dalam menentukan jumlah sampel, artinya seluruh populasi ditetapkan sebagai sampel dengan jumlah sampel 32 orang. Penelitian menggunakan instrumen berupa kuesioner perilaku pencarian informasi melalui pendekatan *Seven Pillars*. Hasil penelitian terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi 2016 melalui pendekatan model *Seven Pillars* sudah tergolong baik. Pada indikator *Identify* yaitu kemampuan mengenali atau mengidentifikasi kebutuhan informasi, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Cukup Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 2,09. Pada indikator *Scope* yaitu kemampuan membedakan dan mengidentifikasi kesenjangan, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 3,10. Pada indikator *Plan* yaitu kemampuan dalam strategi pencarian informasi, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 3,14. Pada indikator *Gather* yaitu kemampuan mencari dan mengakses informasi dan data yang dibutuhkan, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 3,08. Pada indikator *Evaluate* yaitu kemampuan membandingkan dan mengevaluasi informasi, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 3,03. Pada indikator *Manage* yaitu kemampuan mengatur informasi secara profesional dan etis, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 3,17. Pada indikator *Present* yaitu kemampuan mempresentasikan dan menciptakan pengetahuan baru, perilaku pencarian informasi mahasiswa dikategorikan “Baik” dengan perolehan nilai skor rata-rata 2,69.

Kata kunci: perilaku pencarian informasi; model *Seven Pillars*