

ABSTRAK

Pesan Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden pada Masa Kampanye Tahun 2019 Melalui Media Sosial Instagram

Oleh: Rismawati

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana pesan politik calon presiden dan wakil presiden pada pemilihan umum tahun 2019 melalui media sosial instagram. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik penelitiannya adalah analisis isi (content analysis) dengan hasil akhir berupa kata-kata tertulis.

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah berupa hasil postingan-postingan pada instagram yang berisikan iklan-iklan kampanye yang memuat pesan politik pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden dari rentang waktu November 2018 hingga April 2019 yang kemudian di screen shoot dari hasil postingan capres dan cawapres tersebut. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini yaitu, menyangkut komunikasi politik yang diperoleh melalui studi kepustakaan yang dilakukan dengan membaca dan mengutip sumber-sumber tertulis seperti buku-buku, arsip, artikel, jurnal, surat kabar dan lain-lain yang berkaitan dengan penelitian. Sedangkan, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari akun media sosial (instagram) capres dan cawapres mulai dari masa pencalonan hingga masa kampanye berlangsung serta beberapa berita-berita yang terkait capres dan cawapres.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua pasang calon Presiden dan Wakil Presiden mampu menyampaikan komunikasi politik baik dibidang ekonomi, politik, sosial serta kebudayaan sendiri masing-masing postingan telah mendapatkan berapa jumlah persen yang terkait hal tersebut dan juga telah didapatkan bahwa disetiap postingan akun tersebut adanya masyarakat indonesia yang memberikan komentar, baik dalam komentar positif maupun dalam bentuk komentar negatif. Teruntuk pasangan Jokowi-Amin mengedepankan pesan politik secara Sosial, dan pasangan Prabowo-Sandi mengedepankan pesan politik secara Politik.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Pesan Politik, Media Sosial Instagram