

ABSTRAK

Novita Triana. 2014. “Perancangan Iklan Televisi *J.six Cafe* di Padang”. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

J. Six Cafe merupakan salah satu *cafe* yang berada di kota Padang, Berdiri pada 22 Desember 2012, yang luas bangunanya 180 m². Asal mula nama *J.six café* ini diambil dari Jalan Ir. H. Juanda No. 06 Padang, alamat tersebut merupakan tempat *J.six cafe* itu sendiri. *J.six cafe* memiliki tagline “*Tongkrongan ala cafe, harga ala kantin*”. *J. six cafe* sudah pernah melakukan media promosi sebelumnya seperti radio, dan brosur, namun belum optimal. Penulis tertarik untuk membuat iklan televisi, pada media televisi untuk dapat memperkuat pesan promosi agar lebih berdampak pada target audien.

Yang menjadi permasalahan utama dalam perancangan ini , yaitu bagaimana perancangan iklan televisi sebagai media promosi *j. six cafe* di padang, tujuannya untuk menginformasikan keberadaan *J. six cafe*, pelayanannya, makanannya, minumannya, serta makanan yang berat dihargakan dengan murah meriah kepada target audien melalui iklan televisi. Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan dari media iklan televisi ini adalah Pesan yang disampaikannya cepat dan mudah diingat. Iklan televisi mempelajari tentang proses merencanakan, merekam, dan menyunting rangkaian peristiwa (gambar), memperjelas hal-hal yang menggambarkan *J.six cafe* secara realistis dalam waktu yang singkat.

Maka dari itu, perancangan melalui media televisi diharapkan dapat menarik perhatian target audien, agar bisa mengunjungi *J. six cafe*. Iklan televisi merupakan media utama yang terpilih untuk mempromosikan *J. Six cafe*, yang didukung oleh media lain yaitu daftar menu, *flag chain*, pin, stiker, baju kaos, mug, piring, asbak, poster, piring dan *voucher*.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, *J. six cafe*, Iklan televisi