

**Muhammad Ihsan : Pengaruh *City Image* dan *Destination Image* terhadap *Revisit Intention* Objek Wisata Pantai Air Manis dengan *Memorable Tourism Experience* sebagai variabel mediasi**  
**Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Yasri, MS**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *City Image* dan *Destination Image* terhadap *Revisit Intention* dengan *Memorable Tourism Experience* sebagai mediasi pada wisatawan pantai Air Manis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang fokus pada wisatawan yang telah mengunjungi pantai Air Manis minimal satu kali.

Penelitian ini menggunakan 25 item indikator variabel yang terdiri dari variabel dependen, independen dan mediasi dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 250 responden. Penelitian ini menggunakan uji model persamaan struktural (SEM) dengan perangkat lunak smart-PLS 3.0.

Hasil penelitian ini meliputi: (1) *Destination Image* berpengaruh negatif terhadap *Memorable Tourism Experiences*. (2) *City Image* berpengaruh positif terhadap *Memorable Tourism Experiences*. (3) *City Image* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*. (4) *Destination Image* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*. (5) *Memorable Tourism Experiences* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention*. (6) *City Image* berpengaruh positif terhadap *Revisit Intention* dimediasi oleh *Memorable Tourism Experiences*. (7) *Destination Image* berpengaruh negatif terhadap *Revisit Intention* dimediasi oleh *Memorable Tourism Experiences*.

**Kata Kunci: *City Image, Destination Image, Memorable Tourism Experiences, Revisit Intention***