

ABSTRAK

Abi Yoga Rivanda : Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Café Happy Nad di Kota Padang

Pembimbing : Abel Tasman S.E M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran pada Café Happy Nad cabang Padang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Metode Analisis deskriptif yang menggambarkan kondisi sesungguhnya yang terjadi pada Café Happy Nad cabang Padang. Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil yaitu strategi bauran pemasaran pada Café Happy Nad sudah cukup baik dari hasil penelitian dengan kajian 7P. Namun, masih terdapat beberapa masalah yang harus dipertimbangkan lagi oleh Happy Nad cabang Padang untuk meningkatkan kenyamanan dan kelayakan konsumen.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran