ABSTRAK

Daniel Agustian, 2018. Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Simoppeda di Bagian Administrasi Pembangunan Sekretariat Daerah Kabupaten Mukomuko. Tesis Pascasarjana Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

Simoppeda merupakan sistem informasi yang memberikan layanan informasi dan pelaporan terhadap pelaksanaan kegiatan pembangunan. Dalam pelaksanaannya, pemanfaatan Simoppeda masih belum optimal dan masih mengalami beberapa kendala. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor penerimaan pengguna terhadap penerapan Simoppeda di Bagian Administrasi Pembangunan Sekretariat Daerah Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, keyakinan diri, dan kondisi yang memfasilitasi dengan penerimaan Simoppeda.

Penelitian dilaksanakan menggunakan metode penelitian korelasi dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampel menggunakan teknik sampel jenuh. Sampel dalam penelitian ini adalah pegawai yang menjadi tim pelaksana kegiatan pengelola *website* Simoppeda. Analisis ini menggunakan variabel *independen* yaitu persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, keyakinan diri, dan kondisi yang memfasilitasi. Sedangkan variabel *dependen*nya adalah penerimaan Simoppeda. Uji validitas instrumen menggunakan teknik *corrected item – total correlation*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan *alpha cronbach*. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang disebarkan langsung ke responden sebanyak 14 kuesioner. Teknik analisa data menggunakan statistik deskriptif dan statistik inferensial non parametrik *Spearman Rank*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, keyakinan diri, dan kondisi yang memfasilitasi dengan penerimaan Simoppeda. Hasil ini dapat dijadikan pedoman dalam pengembangan Simoppeda agar memperhatikan faktor-faktor yang mendasari penerimaan Simoppeda.

Kata Kunci: Penerimaan Simoppeda, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, *Spearman Rank*