

OLAHRAGA PARALAYANG SEBAGAI OLAHRAGA REKREASI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA

Gel Mai Candra

Gel.maicandra@gmail.com

Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang

Abstrack : Olahraga paralayang di bentuk sebelumnya untuk meningkatkan perstasi bagi para pengemar paralayang, namun setelah kaji lebih dalam bahwa olahraga paralayang menjadi daya Tarik tersendiri bagi para pengunjung di tempat pariwisata,oleh karna itu beberapa tahun belakangan paralayang di jadikan sebagai olahraga rekreasi di setiap tempat wisata. Setelah me-review dari 15 artikel bahwa hasil penelitian dari masing-masing yang signifikan terhadap perkembangan wisata. **Metode** penulisan artikel ini menggunakan data base *e-resources.perpurnas.co.id* dan *google schooler* dengan publikasi penelitian satu artikel dengan tahun 2002 dan selebihnya publiokasih tahun 2010 sampai 2019. Teknik pengumpulan data pada penyelesaian artikel ini adalah *study literatul review*. **Hasil review artikel** ini menunjukkan bahwa olahraga sangat signifikan untuk di jadikan sebagai salah satu ikon pariwisata masing- masing daerah,karna dari hasil penelitian yang telah di lakukan sebelumnya di masing-masing tempat wisata bahwa olahraga paralayang salah satu tujuan utama para wisatawan untuk berwisata. **Kesimkpan:** di karenakan di pantai carocok painan yang memiliki wisata puncak langkisau oleh karena itu olahraga paralayang lebih baik di jadi ikon pariwisata. Dan pemerintah daerah lebih memfokuskan terhadap sarana dan prasaran olahraga paralayang dalam meningkatkan kunjungan wisata dan peningkatan ekonomi kreatif masyarakat.

PENDAHULUAN

Indonesia memiiki nilai wisata yang tinggi di masing-masing daerah, dimana Indonesia memiliki zona yang tropis dan letak geografis yang strategis, dimana banyak memilik keindahan alam yang bias di jadikan tempat wisata terkenal sampai ke internasional dan dengan wisata budaya yang beranekaragam juga menjadi daya tarik bagi wisatawan local dan dunia. Seperti hal daerah bali,Jogjakarta, Palu, Makasar, Nusa Tenggara, Jakarta, Sumatera Selatan,Sumatera Barat sampai ke Papua dan banyak daerah lain nya yang belum sempat di sorot yang mana keindahannya bisa membuat daya tarik wisatawan lokal maupun dunia. Keindahan alam di suatu daerah adalah nikmat tuhan yang wajib dijaga kelestarian dan keindahannya agar karya tuhan yang indah itu dapat dinikmati oleh generasi bangsa kita di kemudian hari. Menurut Goeldner dan Ritchie dalam Suratmin (2018:34) Suatu bentuk aktivitas dan *outcomes* dalam bentuk hubungan dan interaksi antara wisatawan, penyedia jasa, pemerintah dan lingkungan sekitarnya yang terlibat dalam mendatangkan wisatawan ke tempat wisata merupakan pengertian pariwisata. Pariwisata saat ini yang ada di Indonesia telah tumbuh seiring dengan berjalannya kemajuan teknologi. Dalam mengeksplotasikan dan mempromosikan objel wisata di suatu daerah seharusnya ada langkah gencar dari pemerintah dan masyarakat