

## ABSTRAK

**Fatlina Aulia.2014. “Perancangan Tampilan *Web Design* Toko *Grand Central Bukittinggi*”. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.**

Toko *Grand Central* merupakan toko pakaian yang menjual pakaian anak-anak hingga dewasa yang berada di kota Bukittinggi. Toko *Grand Central* berdiri pada tanggal 11 juli 2012. Didirikan oleh Hj. Eli Hartati. Beralamat di Jln. ST. Syahrir No.34 Tarok Dipo Bukittinggi. Selama Toko *Grand Central* berdiri promosi yang dilakukan hanya melalui brosur dan mulut ke mulut saja dari hal tersebut dibuatlah perancangan tampilan *web design* Toko *Grand Central* Bukittinggi.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menginformasikan kepada *target audience* mengenai Toko *Grand Central* sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas khususnya masyarakat Bukittinggi sekitarnya.

Metode analisa data dalam perancangan yang digunakan adalah analisis SWOT yang mana metode ini menganalisis keunggulan, kelemahan peluang dan ancaman yang ada di Toko *Grand Central*.

Hasil yang dicapai yaitu merancang media promosi yang mudah dimengerti dan dipahami oleh *target audience* sehingga pesan dapat tersampaikan kepada *target audience* dan *target audience* memilih Toko *Grand Central* untuk berbelanja pakaian.

**Kata Kunci : *WebDesign*, promosi, Toko *Grand Central***