ABSTRAK

Deni Pratama.2014.“Perancangan Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui Media *Website*”.Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Distro *Coral Girls* merupakan salah satu Distro yang berada di kota Pekan baru. Distro ini sudah berdiri sejak tahun 2003. Pada awalnya distro ini bernama SK8 dan pada tahun 2006 berganti menjadi *Coral* yang target *audiencenya* masih laki-laki dan sejak tahun 2011 Distro *Coral* berubah nama menjadi Distro *Coral Girls* yang *target audiencenya* juga berganti menjadi wanita. Distro *Coral Girls* beralamatakan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 dan 143, Marpoyan, Pekanbaru.
Setelah berganti nama dan *target aundience*, Distro *Coral Girls* belum pernah melakukan promosi khusus. Promosi yang dilakukan hanya lewat *BBM* dan dari mulut ke mulut.

Dari hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website*. *Website* merupakan sebuah tempat atau lokasi dalam jaringan internet yang dibuat oleh perusahaan, organisasi atau perorangan dan dapat dikunjungi oleh siapa saja. *Web*site dipilih sebagai media utama karena teknologi dan informasi saat ini begitu mudah didapatkan.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan dari media *website* ini yaitu mempunyai jangkauan akses yang luas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi, tampilan visual yang interaktif dan menarik. Kelemahan media ini, untuk dapat mengakses *website* harus mempunyai koneksi internet dan perangkat dan lambatnya proses *loading*.

Era teknologi dan informasi saat ini sudah mudah di temui dan digunakan, sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi Distro *Coral Girls* dalam bentuk *web*. Didukung oleh media lain yaitu kartu nama, pin, gantungan kunci, *shopping bag*, poster, *mug*, stiker, pembatas buku, *handbook* dan *T shirt*.

Kata Kunci : Desain, *Web*site, Distro *Coral Girls*