

ABSTRAK

Hubungan Intensitas Menonton Youtube Tasya Farasya terhadap Perilaku Imitasi pada Mahasiswa FIS UNP

Oleh: Afshania Khaira

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat seberapa besar hubungan antara intensitas menonton Youtube terhadap perilaku imitasi mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah *ex post facto*. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang tahun masuk 2017, 2018, 2019, 2020 yang terdaftar pada semester Januari hingga Juni 2021. Jumlah sampel pada penelitian ini ialah sebanyak 98 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan dua jenis variabel yaitu: 1) variabel bebas: intensitas menonton Youtube (X), 2) variabel terikat: perilaku imitasi (Y). teknik analisis data yang digunakan ialah teknik korelasi product moment dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21.0 for windows. Keabsahan data didapatkan dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil uji hipotesis dengan korelasi product moment diperoleh hasil perbandingan r hitung lebih besar dibandingkan r tabel dengan nilai r hitung $0,847 > r$ tabel $0,1986$ sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti ada hubungan positif antara intensitas menonton Youtube Tasya Farasya terhadap perilaku imitasi pada mahasiswa FIS UNP

Kata Kunci: Perilaku Imitasi, Intensitas Menonton Youtube