

## ABSTRAK

**Wita Putri Verta, (16053037/2016). “Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Return Saham* pada Sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2018”. Skripsi. Padang: Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.**

**Pembimbing : Elvi Rahmi, S.Pd, M.Pd**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *return on equity*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* terhadap *return* saham. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2018. Metode pengambilan sampel data menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh sampel sebanyak 135 pengamatan. Namun sampel akhir penelitian ini ada sebanyak 117 sampel yang dikarenakan adanya 18 sampel data *outliers*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi panel menggunakan program *Eviews* versi 10.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sektor *consumer goods industry* di BEI tahun 2010-2018 (2) *Price Earning Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sektor *consumer goods industry* di BEI tahun 2010-2018 (3) *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sektor *consumer goods industry* di BEI tahun 2010-2018. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 9,4% dan sebesar 90,6% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini. Sehingga para pemegang saham dapat menggunakan ROE, PER dan DER sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi *return* saham.

**Kata Kunci : *Return Saham, Return On Equity, Price Earning Ratio, dan Debt to Equity Ratio.***