

ABSTRAK

**Weni Safani : Penggunaan Instagram Sebagai Alat Komunikasi
Pemasaran Pada Online Shop Famosta Padang
Pembimbing : Astra Prima Budiarti, S.E, B.B.A.Hons, M.M**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penggunaan instagram sebagai media komunikasi pemasaran *online*. Toko Famosta *Shop* merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang seperti kosmetik, aksesoris, *fashion* yang beralamat di Jl. Gajah Mada No 24 F depan kampus ITP , Kelurahan Kp. Olo, Kecamatan. Nanggalo, Kota Padang, Sumatera Barat. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dan melakukan wawancara pada pihak *owner* toko Famosta *Shop* Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran melalui media *instagram* yang digunakan sudah efektif. Karena pesan disampaikan langsung melalui unggahan foto produk kepada konsumen dengan menggunakan fitur unggahan foto/video, *instastory*, *highlight*.

Kata kunci: Instagram, Komunikasi Pemasaran