ABSTRAK

Analisis Cost-Volume-Profit terhadap Penjualan untuk Menghasilkan Laba Optimal pada Usaha Banana Yummy Padang.

Oleh: Zakhy Ramadian

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui caramengimplementasikan teknik analisis Cost-Volume-Profit (CVP) dan merumuskan strategi yang tepat untuk mengoptimalkan laba Banana yummy padang. Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian Banana yummy Padang ialah analisis Cost-Volume-Profit (CVP) untuk multi-product pada bulan juli, Agustus dan September dan untuk mengetahui berapa titik impas (break-even), tingkat margin of safety (tingkat penjualan minimal perusahaan agar tidak rugi) Hasil perhitungan analisis Cost-Volume-Profit (CVP) dapat dimanfaatkan untuk perumusan strategi mengoptimalkan laba perusahaan. Berdasarkan laporan laba ruginya, penjualan Banana yummy Padang belum mengalami peningkatan yang signifikan. Oleh karena itu,manager harus lebih peka untuk memberikan discount kepada pembelinya. Dari perhitungan juga diketahui Banana yummyPadang merupakan perusahaan dengan struktur biaya variabel yang lebih tinggi dari pada biaya tetap.

Kata Kunci: Analisis Cost-Volume-Profit, Perencanaan Laba