ABSTRAK

Analisis Dampak Covid-19 pada UMKM Sektor Perdagangan di Kota Solok.

Oleh: Yesa Syafriyanti

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Covid-19 pada UMKM sektor Perdagangan di Kota Solok serta strategi yang digunakan UMKM untuk mempertahankan usaha karena pandemi covid-19. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan formula slovin yaitu para UMKM sektor perdagangan di Kota Solok sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi kelapangan (kuesioner dan wawancara).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh mengenai dampak covid-19 pada UMKM sektor perdagangan di Kota Solok memiliki empat item indikator yaitu, non-keuangan, keuangan, pendapatan usaha dan psikologis. Penulis dapat menyimpulkan bahwa skor rata-rata keseluruhan sebesar 4,16 dengan Tingkat Capaian Responden (TCR) 83% yang berarti bahwa dampak covid-19 pada UMKM sektor perdagangan di Kota Solok dikategorikan sangat tinggi. Klasifikasi stretegi yang digunakan oleh UMKM sektor perdagangan di Kota Solok untuk bertahan dari pandemi covid-19 terdiri dari lima klasifikasi. Pertama sebesar 34% menyatakan tetap optimis, Kedua sebesar 20% menyatakan melakukan strategi bertahan dengan menambah modal, ketiga sebesar 19% menyatakan memanfaatkan media online dalam penjualannya. Keempat sebesar 15% menyatakan dengan mencari mitra baru, terakhir sebesar 12% menyatakan dengan mengatur jumlah maksimal persediaan barang. Berdasarkan beberapa strategi tersebut diharapkan dapat menjadi referensi bagi para UMKM sektor perdagangan lainnya baik yang berada di Kota Solok maupun di luar Kota Solok karena pemilihan strategi yang tidak tepat tentunya akan berdampak pada kebertahanan usaha kedepannya.

Kata Kunci : Perdagangan, UMKM, Covid-19