

ABSTRAK

Analisis Adopsi E-Money dengan Model UTAUT1 (Studi Empiris pada Masyarakat Kota Padang).

Oleh: Willy Aldi Vernanda

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) pengaruh performance expectancy terhadap behavioral intention e-money. (2) pengaruh effort expectancy terhadap behavioral intention e-money (3) pengaruh social influence terhadap behavioral intention e-money (4) pengaruh facilitating conditions terhadap behavioral intention e-money.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kota Padang yang pernah menggunakan e-money. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Jumlah sampel sebanyak 223 orang. Data didapatkan melalui penyebaran kuesioner online dan offline kepada masyarakat di Kota Padang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif melalui inner model dan outer model.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Performance expectancy berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention e-money (2) Effort expectancy berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention e-money (3) Social influence tidak signifikan terhadap behavioral intention e-money (4) Facilitating conditions berpengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention e-money.

Kata kunci: PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS, BEHAVIORAL INTENTION, E-MONEY