

## ***ABSTRACT***

**Nurul Fadhilah Atthahirah (2017/17059109) : Pengaruh Eco-Label dan Citra Merek Hijau terhadap Kepercayaan Hijau pada AC LG *Green Health* dengan Kualitas yang dirasakan sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang)**  
**Dosen Pembimbing : Thamrin, S.Pd, M.M**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh eco-label dan citra merek hijau terhadap kepercayaan hijau pada AC LG *green health* dengan kualitas yang dirasakan sebagai mediasi (studi kasus pada masyarakat kota Padang). Metode dari penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam kajian ini adalah masyarakat Kota Padang yang mengetahui dan pernah menggunakan produk AC LG dengan jumlah sampel 147 responden. Analisis kajian ini menggunakan *SmartPLS 3.0* yaitu dengan menggunakan uji *structural equation model* (SEM).

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan : (1) Eco-Label berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau, (2) Citra Merek Hijau berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau, (3) Kualitas yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau, (4) Eco-Label berpengaruh signifikan terhadap Kualitas yang dirasakan, (5) Citra Merek Hijau berpengaruh signifikan terhadap Kualitas yang dirasakan, (6) Eco-Label berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau melalui Kualitas yang dirasakan sebagai mediasi, (7) Citra Merek Hijau berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan Hijau melalui Kualitas yang dirasakan sebagai mediasi.

**Kata Kunci : Eco-Label, Citra Merek Hijau, Kualitas yang dirasakan, Kepercayaan Hijau**