

## **ABSTRAK**

**Nori Safitri (18134076) : Strategi Bauran Pemasaran Pada MinimarketDiva Mart Pakan Sabtu Nagari Mungo Kab. Lima Puluh Kota**

**Pembimbing : Thamrin, S.Pd, MM**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi bauran pemasaran pada minimarket Diva Mart. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan yaitu minimarket Diva Mart sudah memiliki strategi bauran pemasaran yang cukup bagus namun ada beberapa hal yang harus ditingkatkan seperti promosi dan produk-produk juga lebih baik diperbanyak supaya konsumen menjadi lebih nyaman saat berbelanja.

**Kata Kunci : Strategi, Bauran Pemasaran**