

ABSTRAK

Pengaruh Pengetahuan Produk dan Daya Tarik Promosi terhadap Minat Menggunakan Go-pay pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang.

Oleh: Tuti Susanti

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan daya tarik promosi terhadap minat menggunakan Go-pay pada kalangan mahasiswa UNP. Jenis penelitian ini adalah kausatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang. Jumlah sampel penelitian sebanyak 96 orang dan dipilih dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Data yang digunakan adalah jenis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Negeri Padang dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 16.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Go-pay, (2) Daya tarik promosi berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Go-pay.

Kata Kunci: PRODUK, DAYA TARIK, PROMOSI, MINAT