

ABSTRAK

Retno Miftahul Jannah :Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Bedak Berlabel Halal Menggunakan Analisis Regresi Probit (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Statistika FMIPA UNP)

Saat ini kosmetik sudah menjadi suatu kebutuhan untuk diaplikasikan di kehidupan sehari-hari bagi seorang wanita. Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan industri kosmetik di Indonesia, kesadaran konsumen akan jaminan produk kosmetik yang halal juga meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk model regresi probit pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik bedak berlabel halal, faktor-faktor yang mempengaruhi secara signifikan yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik bedak berlabel halal, dan peluang terbesar keputusan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik bedak berlabel halal.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan, dengan jumlah sampel 97 orang mahasiswi Jurusan Statistika. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner yang terdiri dari 16 pernyataan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi probit.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh model regresi probit terbaik yang menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik bedak berlabel halal. adalah:

$$\Phi^{-1}(P_i) = -2,83 + 1,89X_1 + 2,07X_2 + 1,51X_4$$

Dari model tersebut dapat diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik bedak berlabel halal secara signifikan adalah produk(X_1), harga(X_2), dan iklan(X_4). Peluang tertinggi dari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswi dalam pembelian kosmetik bedak berlabel halal adalah jika bedak berlabel halal memiliki komposisi, kualitas dan tampilan yang baik disertai dengan harga yang terjangkau dan iklan yang menarik memiliki peluang sebesar 99,59%..

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kosmetik Bedak Berlabel Halal, Analisis Regresi Probit