

ABSTRAK

Analisis Penerapan Bauran Promosi pada Objek Wisata Budaya dan Edukasi Museum Adityawarman

Oleh: Syukri Abdurrahman

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bauran Promosi pada Objek Wisata Budaya dan Edukasi Museum Adityawarman. Jenis penelitian deskriptif kualitatif yang digunakan pada penelitian ini dimaksud untuk memperoleh informasi mengenai penerapan bauran promosi pada objek wisata budaya dan edukasi pada museum adityawarman secara mendalam dan komperhensif. Metode dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara semi terstruktur dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi diiklankan melalui media elektronik dan media cetak belum efektif. Pada penjualan perseorangan pemanfatanya seperti mobile aplikasi dan evaluasi rutin setiap 6 bulan dalam menanggapi saran serta komentar pengunjung. Untuk promosi penjualan pemanfaatanya berupa pemberian potongan harga tiket masuk, perpustakaan khusus dan lomba edukasi publik. Untuk hubungan masyarakat pemanfaatanya seperti pemanfaatan hubungan pers dan memberikan konseling terkait tugas dan tanggung jawab terhadap staff. Untuk pemanfaatan pemasaran langsung selalu melalukan proses cepat dan efisien terkait pelayanan masyarakat.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Museum Adityawarman, Objek Wisata Budaya