

ABSTRAK

Sherly Efendi :Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswi Jurusan Statistika FMIPA UNP dalam Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi DIII/S1 Statistika FMIPA UNP)

Saat ini kosmetik merupakan salah satu kebutuhan sekunder untuk mendukung penampilan wanita agar lebih cantik dan percaya diri. Seiring dengan majunya industri kosmetik di Indonesia, maka selera pasar konsumen semakin maju pula. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan Mahasiswi Jurusan Statistika FMIPA UNP dalam pembelian produk kosmetik Emina dengan menggunakan analisis regresi logistik biner.

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Jurusan Statistika D3/S1 FMIPA UNP tahun masuk 2018-2020 yang sudah pernah melakukan pembelian produk kosmetik Emina minimal 1 kali. Sampel berjumlah 97 responden yang didapat menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Variabel terikat adalah keputusan pembelian sedangkan variabel bebas adalah kualitas produk, produk, harga, gaya hidup, kepribadian, promosi dan kelas sosial. Pengukuran variabel dilakukan melalui pengisian kuesioner terhadap responden dengan skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan ada tiga variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswi dalam pembelian produk kosmetik Emina yaitu kualitas produk (X_1), harga (X_3) dan kelas sosial (X_7) dengan model:

$$\pi(x) = \frac{\exp(-10,534 + 3,003X_1 + 2,062X_3 - 1,842X_7)}{1 + \exp(-10,534 + 3,003X_1 + 2,062X_3 - 1,842X_7)}$$

Nilai odds ratio (faktor risiko) untuk variabel kualitas produk, harga dan kelas sosial adalah 32,757, 5,811 dan 0,171.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Produk Kosmetik Emina, Analisis Regresi Logistik Biner