

## ABSTRAK

**Donny Espinoza** : Analisis *Intention To Travel* pada Objek Wisata  
(2017/17059140) Pantai Panjang Kota Bengkulu

**Dosen Pembimbing** : Thamrin, S.Pd, M.M

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh eWOM, *subjective norm* dan *perceived behavioral* terhadap *intention to travel* di Pantai Panjang Kota Bengkulu. Metode dari penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam kajian ini menggunakan *SmartPLS 3.0* yaitu dengan menggunakan uji *structural equation model*.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan : (1) eWOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel*, (2) eWOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap *subjective norm*, (3) *subjective norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel*, (4) *perceived behavioral* berpengaruh positif dan signifikan terhadap eWOM, (5) *perceived behavioral* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel*, (6) *subjective norm* berpengaruh positif dan signifikan memediasi pengaruh eWOM terhadap *intention to travel* dan (7) *perceived behavioral* berpengaruh positif dan signifikan memediasi pengaruh eWOM terhadap *intention to travel*.

**Kata Kunci** : *Electronic Word of Mouth, Subjective Norm, Perceived Behavioral, Intention to Travel*