

ABSTRAK

Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Fasilitas Uang Elektronik terhadap Keputusan Menggunakan Untuk Belanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang di Masa Pandemi Covid - 19

Oleh: Rezky Putri Yunusi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh persepsi kemudahan penggunaan fasilitas uang elektronik terhadap keputusan penggunaan untuk berbelanja oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif asosiatif. Populasi adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan dipilih 97 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan adalah regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan uang elektronik berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik untuk berbelanja. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik untuk berbelanja memiliki kontribusi sebesar 61%.

Kata Kunci: Uang Elektronik, Keputusan Pengguna