

## ABSTRAK

**Judul : Penerapan Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Cafe Velocity Burger And Coffee Kota Padang**

**Pembimbing : Dina Patrisia, SE., M.Si., Ph.D**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana aktivitas promosi yang dilakukan oleh cafe Velocity Burger and Coffee melalui media sosial instagram. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi yang terjadi sesungguhnya. Penelitian deskriptif kualitatif ini dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel tunggal tanpa membuat perbandingan variabel dan mencari hubungan dengan variabel lain. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dari hasil pembahasan dapat dijelaskan bahwa cafe Velocity Burger and Coffee menerapkan beberapa aktivitas promosi melalui media sosial instagram seperti, *instagram sebagai sarana promosi, model pemasaran instagram dan keunggulan instagram sebagai sarana promosi*. Dari variabel tersebut dapat dilihat aktivitas promosi yang dilakukan cafe velocity Burger and Coffee melalui media sosial instagram.

**Kata Kunci:** Strategi Promosi, Media Sosial Instagram, Cafe Velocity Burger and Coffee