

ABSTRAK

Pengaruh Asimetri Informasi dan Leverage terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).

Oleh : Meilida Auly Rahmi/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : 1) Pengaruh asimetri informasi terhadap manajemen laba. 2) Pengaruh leverage terhadap manajemen laba.

Jenis penelitian adalah kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah 65 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun (2007-2010). Data sekunder bersumber dari ICMD. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda karena untuk mengetahui pengaruh variable independen terhadap variable dependen.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa : 1) Asimetri Informasi tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba, dimana nilai signifikansi $0.232 > 0.05$, nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-1.198 < 1.9709$ (H_1 ditolak), 2) Leverage berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba, dimana nilai signifikansi $0.014 < 0.05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.482 > 1.9709$ (H_2 diterima).

Bagi penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan teknik pengambilan sampel dengan teknik sampel dari seluruh populasi (total sampling). Peneliti selanjutnya diharapkan juga menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang dan menambah variabel yang mungkin berpengaruh terhadap manajemen laba, karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.