

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi KAP dan Profitabilitas terhadap Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020).

Oleh: Rahmah Maulidya

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, reputasi KAP, profitabilitas baik secara parsial maupun secara simultan terhadap underpricing saham pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2020 yaitu 192 perusahaan. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dimana perusahaan yang menjadi sampel penelitian sebanyak 176 perusahaan. Jenis data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari website www.idx.co.id. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel reputasi KAP berpengaruh terhadap underpricing saham sedangkan ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap underpricing saham. Berdasarkan uji simultan atau secara bersama-sama variabel ukuran perusahaan, umur perusahaan, reputasi KAP dan profitabilitas berpengaruh terhadap underpricing saham.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Saham Perusahaan