

## ABSTRAK

**Sasgia Wandari, 2021.** “Potret Hedonisme dalam Novel Metropop *Selebriti* Karya Alberthiene Endah. *Skripsi*. Program Studi Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) bentuk perilaku hedonisme dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah, (2) penyebab perilaku hedonisme dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah, dan (3) dampak perilaku hedonisme dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Sumber data dan objek penelitian adalah novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah cetakan ketiga yang diterbitkan di PT Gramedia Pustaka Utama. Data penelitian ini adalah kata, frasa, klausa, dan kalimat dari paparan narator dan tuturan tokoh yang terdapat dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah. Inventarisasi data dilakukan dalam lima tahap, yaitu (1) membaca novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah, (2) melakukan studi keperpustakaan, (3) mengidentifikasi tokoh utama dan tokoh tambahan yang terdapat dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah, (4) menandai bagian cerita novel yang termasuk ke dalam data hedonisme, (5) menginventarisasi data yang berkaitan dengan hedonisme dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah. Selanjutnya, data yang telah diinventarisasi, diklasifikasikan dan dianalisis berdasarkan teori hedonisme.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan hal-hal berikut. *Pertama*, terdapat bentuk perilaku hedonisme dalam novel *Selebriti* karya Alberthiene Endah yang meliputi: (1) perilaku alami terdiri atas 23 data, (2) perilaku operan ditemukan sebanyak 19 data, (3) aktivitas ditemukan sebanyak 10 data, (4) minat ditemukan sebanyak 6 data dan (5) opini ditemukan sebanyak 18 data. *Kedua* penyebab perilaku hedonisme meliputi: (1) faktor internal diantaranya (a) beban kerja ditemukan sebanyak 5 data, (b) kepribadian ditemukan sebanyak 12 data, (c) motif ditemukan sebanyak 22 data. Sedangkan (2) faktor eksternal diantaranya (a) kelompok referensi ditemukan sebanyak 10 data, (b) keluarga ditemukan sebanyak 3 data, (c) kelas sosial ditemukan sebanyak 6 data. *Ketiga* dampak perilaku hedonisme terdiri atas (1) seks bebas ditemukan sebanyak 13 data, (2) penyalahgunaan narkoba ditemukan sebanyak 5 data, (3) perilaku konsumtif ditemukan sebanyak 8 data, dan (4) pesta ditemukan sebanyak 19 data.