

# ABSTRAK

Pengaruh Resiko Sistematis, *Leverage*, dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh : Maisil Delvira/2012

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar (1) pengaruh resiko sistematis terhadap *earnings response coefficient* (ERC), (2) pengaruh *leverage* terhadap *earnings response coefficient* (ERC) dan (3) pengaruh persistensi laba terhadap *earnings response coefficient* (ERC) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini digolongkan sebagai penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008 sampai dengan tahun 2010. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 43 perusahaan manufaktur. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi yang diperoleh melalui situs resmi IDX: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan diperoleh dari website: [www.yahoofinace.com](http://www.yahoofinace.com). Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) resiko sistematis berpengaruh signifikan negatif terhadap *earnings response coefficient* (ERC), (2) *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* (ERC), (3) persistensi laba berpengaruh signifikan positif terhadap *earnings response coefficient* (ERC).

Dalam penelitian ini disarankan: (1) untuk penelitian berikutnya mengambil sampel dari keseluruhan perusahaan di BEI, (2) agar menambah variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi *earnings response coefficient*, seperti: ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh, dan lain sebagainya, (3) untuk dapat memperpanjang periode pengamatan.