

## **ABSTRAK**

### **Kepuasan Konsumen atas Marketing Mix Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang.**

**Oleh: Monika Okta Popia**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan konsumen atas marketing mix kosmetik Wardah pada mahasiswi Universitas Negeri Padang. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar ke 100 responden.

Hasil penelitian kepuasan konsumen atas marketing mix kosmetik wardah berdasarkan empat indikator, indikator pertama produk (product) memiliki nilai rata-rata yang tinggi yaitu 3,81 dan sudah mencapai tingkat kepuasan konsumen. Indikator kedua harga (price) memiliki nilai rata-rata yang juga tinggi yaitu 3,74 dan sudah mencapai tingkat kepuasan konsumen. Indikator ketiga promosi (promotion) dengan nilai rata-rata yang tinggi yaitu 3,86 dan sudah mencapai tingkat kepuasan konsumen. Indikator keempat lokasi (place) dengan nilai rata-rata yang tinggi yaitu 4,08 dan sudah mencapai tingkat kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa kepuasan konsumen atas marketing mix kosmetik Wardah sudah memenuhi keinginan responden.

**Kata kunci :** KEPUASAN KONSUMEN, MARKETING MIX, KOSMETIK