

## ABSTRAK

### **Pengaruh Media Sosial Instagram dan Electronic Word Of Mouth Terhadap repurchase Intention Glory Online Store Dengan Trust Sebagai Mediasi**

**Oleh: Mazaya Dini Nabila**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Instagram dan Electronic Word of Mouth terhadap Repurchase Intention Glory Online Store Dengan Trust Sebagai Mediasi. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Data diolah menggunakan Smart PLS 3.0.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention. (2) Electronic Word of Mouth memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention. (3) Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Trust. (4) Electronic Word of Mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap Trust. (5) Trust memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention. (6) Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention with Trust sebagai variabel mediasi. (7) Electronic Word of Mouth berpengaruh positif dan signifikan terhadap Repurchase Intention with Trust sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci : Media Sosial, Celebrity Endorser, Viral Marketing, dan Purchase Intention