

## ABSTRAK

### **Pengaruh Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Linggai Kabupaten Agam**

Oleh: **Luci Aulinvia**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk melihat pengaruh destination image terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke objek wisata linggai park kabupaten agam, dengan menggunakan metode penelitian asosiatif kausal. Sampel yang dipakai pada penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berkunjung ke linggai sebanyak 98 pengunjung dengan menyebarkan kuisisioner. Kuisisioner yang disebarkan berupa 29 butir pernyataan yang diantaranya 10 butir pernyataan untuk variabel Idestination Image dan 19 butir pernyataan untuk variabel keputusan berkunjung. Selanjutnya data yang diperoleh dideskripsikan lalu dilakukan uji persyaratan analisis dan uji hipotesis menggunakan SPSS.

Hasil dalam penelitian ini yaitu dengan melalui uji regresi linear sederhana di peroleh F hitung dengan nilai 0,542 dengan sign 0,464 > 0,05 maka artinya variabel destination image tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa destination image tidak selalu menjadi hal utama dalam proses pengambilan keputusan berkunjung.

**Kata Kunci:***Destination Image, Keputusan Berkunjung*