

ABSTRAK

Tinjauan Strategi Bauran Pemasaran pada Opung Waffle.

Oleh: Gema Yunisa

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran (strategi produk, harga, lokasi dan promosi) dan analisis SWOT. Penelitian ini dilakukan di Opung Waffle yang beralamatkan Jl. Kampung Nias 2 No. 15 (Belakang Pondok), Padang Selatan, Padang. Jenis penelitian merupakan bersifat deskriptif dan melakukan wawancara pada pihak pimpinan Opung Waffle dan pihak lain yang terkait.

Hasil penelitian, strategi bauran pemasaran yang telah diterapkan Opung Waffle sudah cukup baik. Seperti Produk yang ditawarkan Opung Waffle berupa kuliner khususnya waffle. Harga yang diberikan Opung Waffle relatif murah dibandingkan dengan cafe lain. Promosi yang dilakukan Opung Waffle juga sudah bagus, Opung Waffle menggunakan promosi melalui media sosial. Lokasi yang dimiliki Opung Waffle sangat strategis serta prasarana yang dimiliki Opung Waffle sudah cukup mendukung dan memadai. Namun, masih ada kelemahan seperti kecilnya tempat parkir kendaraan.

Berdasarkan Analisis SWOT strategi pemasaran Opung Waffle untuk meningkatkan penjualan yaitu Strategi SO, melakukan inovasi produk supaya variasi menu bertambah sehingga masyarakat tertarik dengan menu Opung Waffle. Strategi ST, mempertahankan kualitas produk agar dapat bersaing dengan produk lain meskipun harga yang ditawarkan pesaing jauh lebih murah. Strategi WO, dengan kemudahan akses transportasi memudahkan Opung Waffle memasarkan produknya. Strategi WT, aktif melakukan pemasaran seperti memanfaatkan sosial media dan juga memberikan diskon.

Kata Kunci: Bauran Distribusi, Analisis SWO