

ABSTRAK

Dampak Pandemi *Covid-19* terhadap Penerimaan Pajak Reklame di Kota Padang

Oleh: Annisa Dafitri

Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah untuk mengetahui Dampak Pandemi *Covid-19* Terhadap Penerimaan Pajak Reklame di Kota Padang. Penelitian ini berbentuk penelitian deskriptif yang digunakan untuk memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa data dokumentasi, melalui wawancara dan data yang diperoleh dari Badan Pendapatan Daerah Kota Padang.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa pandemi *Covid-19* sangat berdampak terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang karena penerimaan pajak reklame pada tahun 2020 mengalami penurunan dari tahun sebelumnya dan target penerimaan pajak tahun 2020 juga mengalami penurunan yang cukup signifikan dari tahun 2019. Selain itu jumlah pemasangan papan reklame di Kota Padang juga mengalami penurunan pada tahun 2020. Penyebab menurunnya pemasangan papan reklame ini dikarenakan pandemi *covid-19* yang menyerang Indonesia dan sangat berdampak terhadap minat pemasangan reklame di Kota Padang. Pandemi *covid-19* sangat berdampak terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Padang. Upaya yang dilakukan oleh pihak Bapenda dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame yaitu memberitahukan kepada wajib pajak bahwa pajaknya sudah jatuh tempo dan sudah habis masa izinnnya.

Kata Kunci : DAMPAK COVID-19, PAJAK REKLAME