

ABSTRAK

Implementasi Kegiatan Promosi Pada PT. Lawis Bangun Persada di Padang

Oleh: Andrea Pranathania

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan bauran promosi pada PT. Lawis Bangun Persada: (1) Advertising (2) Sales Promotion (3) Personal Selling (4) Public Relations (5) Direct Marketing (6) Event and Experiences. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi yang terjadi sesungguhnya, serta mengklasifikasi data dari hasil penelitian dengan menggunakan kata-kata yang tersusun rapi dan jelas. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi non-partisipan, dan studi pustaka.

Dari hasil pembahasan dapat dijelaskan bahwa PT. Lawis Bangun Persada menerapkan beberapa aktivitas promosi seperti **Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, dan Direct Marketing** untuk meningkatkan pertumbuhan penjualannya.

Kata Kunci: STRATEGI PROMOSI