

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Persediaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Sub Sektor Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh: Aliffi Ibrahim

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran persediaan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada kuartal pertama sampai kuartal ketiga tahun 2020. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada kuartal pertama sampai kuartal ketiga tahun 2020. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan terdapat sebanyak 23 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dengan teknik dokumentasi dengan cara mengakses situs *www.idx.co.id*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel yang mempengaruhi profitabilitas secara parsial adalah pertumbuhan penjualan dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, variabel perputaran persediaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar $0.693 > 0.05$ dan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi sebesar $0.085 > 0.05$. Sedangkan untuk pengujian secara simultan variabel pertumbuhan penjualan, perputaran persediaan dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Besaran pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 41.2 %.

Kata Kunci : PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PERSEDIAAN, UKURAN PERUSAHAAN