

ABSTRAK

Pengaruh Bias Emosional dan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham.

Oleh: Dwi Dela Octavia

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh bias emosional yang diukur dengan regret aversion bias, loss aversion bias, status quo dan religiosity terhadap keputusan investasi saham. Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah beberapa orang investor yang berasal dari sejumlah wilayah di Indonesia. Data dan informasi diperoleh dengan menyebarkan kuesioner melalui google form. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dan pengujian t-statistik. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan loss aversion bias, dan status quo secara individual berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

Hasil yang diperoleh menunjukkan semakin tinggi perasaan loss aversion bias dan status quo dalam diri pelanggan akan mendorong menguatnya keputusan investasi dalam diri investor sedangkan regret aversion bias dan religiosity tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi investor di Indonesia. Sesuai dengan hasil pengujian hipotesis diharapkan bagi investor, dalam berinvestasi sekuritas saham diharapkan investor memiliki kesadaran akan pentingnya upaya untuk mengumpulkan informasi tentang perusahaan yang menjadi tujuan investasi serta melakukan analisis secara fundamental atau pun teknikal sebelum mengambil keputusan. Saran tersebut penting untuk menghindari risiko investasi yang dapat merugikan investor atau sebagai upaya memaksimalkan keuntungan investasi yang akan diperoleh dimasa mendatang. Selain itu bagi investor yang melakukan investasi pada sekuritas saham disarankan melakukan pembuatan portofolio investasi untuk menentukan saham mana saja yang dapat menjadi tujuan dalam berinvestasi. Melalui pembuatan portofolio diharapkan keuntungan yang diperoleh investor dalam berinvestasi sekuritas saham semakin tinggi.

Kata Kunci: Emosional, Religiusitas, Pengambilan Keputusan, Investasi Saham