

## ABSTRAK

### **Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

**Oleh: Dirga Andriyawan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh good corporate governance dan leverage sebagai variabel bebas terhadap nilai perusahaan sebagai variabel terikatnya dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik purposive sampling dengan total sampel berjumlah 290 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan Indonesian Capital Market Directory. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi panel. Untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t statistik dengan tingkat  $\alpha$  sebesar 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,000 (< 0,05)$ , (2) kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,003 (< 0,05)$ , (3) kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,338 (> 0,05)$ , (4) komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,360 (> 0,05)$ , (5) Leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,005 (< 0,05)$ , (6) Profitabilitas memperkuat hubungan antara komite audit terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,000 (< 0,05)$ , (7) Profitabilitas memperkuat hubungan antara kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,003 (< 0,05)$ , (8) Profitabilitas memperlemah hubungan antara kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,518 (> 0,05)$ , (9) Profitabilitas memperkuat hubungan antara komisaris independen terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,538 (> 0,05)$ , (10) Profitabilitas memperkuat hubungan antara leverage terhadap nilai perusahaan dengan  $\text{sig} = 0,000 (< 0,05)$ .

Kata Kunci : Nilai perusahaan, good corporate governance, leverage, dan profitabilitas