

## ABSTRAK

### Pengaruh Destination Image terhadap Revisit Intention di Ngalau Indah Payakumbuh

Oleh: Karenina Sri Cendani

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *destination image* terhadap *revisitintention* di Ngalau Indah Payakumbuh. Dasar penelitian ini dilakukan yaitu berdasarkan data hasil wawancara dengan pengunjung yang pernah mengunjungi Ngalau Indah Payakumbuh menyatakan tingkat ingin mengunjungi kembali cukup rendah. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal yaitu jenis penelitian sebab akibat. Sampel dari penelitian ini merupakan pengunjung yang pernah mengunjungi Ngalau Indah Payakumbuh berjumlah 100 responden. Kuesioner disebar menggunakan 2 metode yaitu via *google form* dan pembagian secara langsung kepada pengunjung.

Hasil dari penelitian dapat disimpulkan: 1) *Destination image* memiliki rerata skor sebesar 3,62 dengan tingkat capaian responden 72,4% dan termasuk kedalam kategori baik. 2) *Revisitintention* memiliki rerata skor sebesar 3,4 dengan tingkat capaian responden 68% dan termasuk kedalam kategori baik. 3) Berdasarkan hasil uji hipotesis regresi linear sederhana dengan nilai F hitung sebesar 226.010 dan nilai sig  $0,00 < 0,05$  maka *destination image* berpengaruh secara signifikan terhadap *revisitintention*. Nilai koefisien regresi sebesar 0,517 dengan nilai sig  $0,00 < 0,05$  yang berarti setiap peningkatan sebesar 1 satuan *destination image* akan meningkatkan 0,517 satuan *revisitintention*. Diperoleh juga nilai R square sebesar 0,698 sehingga diketahui bahwa pengaruh *destination image* terhadap *revisitintention* sebesar 69,8% sedangkan 30,2 % ditentukan oleh faktor lain.

**Katakunci:** Destination Image, Revisitintention