

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Store Atmosphere, Store Image, dan Penerapan Protokol Kesehatan COVID-19 Terhadap Repurchase Intention Pada Pelanggan Living Plaza Kota Padang.**

**Oleh: Dewi Shantika**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Pengaruh Store Atmosphere terhadap repurchase intention pada pelanggan living plaza padang (2) Pengaruh store image terhadap repurchase intention pada pelanggan living plaza padang (3) Pengaruh penerapan protokol kesehatan Covid-19 terhadap repurchase intention pada pelanggan living plaza padang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang pernah mengunjungi living plaza padang dan sampel pada penelitian ini adalah pelanggan living plaza padang yang pernah mengunjungi living plaza padang sejak juni 2020 lalu atau selama masa normal baru dan pernah melakukan pembelian sekurang-kurangnya 2 kali selama masa normal baru. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 130 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online dan pengolahan data dilakukan melalui software IBM SPSS statistics versi 22.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Store Atmosphere berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap repurchase intention pada pelanggan living plaza padang. (2) Store Image berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap repurchase intention pada pelanggan living plaza padang. (3) Penerapan protokol kesehatan Covid-19 berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap repurchase intention pada pelanggan living plaza padang.

**Kata Kunci:** Protokol Kesehatan, Pandemi Covid-19, Minat Beli