

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Resiko Bisnis dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Saat Berlangsungnya Pandemi COVID-19.**

**Oleh: Dede Nofialdi**

Pandemi COVID-19 ialah kondisi terjadinya penyebaran SAR-CoV-2 (virus corona), yang merupakan virus yang menyerang sistem pernafasan manusia. Pandemi COVID-19 Indonesia dimulai sejak terkonfirmasi kasus positif pertama di Indonesia yakni pada 2 maret 2020. Pandemi COVID-19 sering di analogikan sebagai “black Swan”, yakni peristiwa yang tidak pernah terduga dan memberikan dampak yang signifikan pada berbagai sektor kehidupan manusia. Untuk itu, perusahaan perlu mengatur keseimbangan antara modal asing dan modal sendiri guna mencapai struktur modal yang optimal untuk menjalankan aktivitas operasional perusahaan dan mencapai tujuan perusahaan ditengah ketidakpastian pada masa pandemi COVID-19.

Penelitian ini juga menggunakan dua variabel kontrol yakni ukuran perusahaan dan pandemi COVID19. Populasi pada penelitian ini ialah perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan teknik purposive sampling diperoleh 296 sampel perusahaan yang selanjutnya diolah dengan menggunakan teknik analisis linear berganda. Hasil dari penelitian ini antara lain: (1) Resiko Bisnis dan struktur modal berhubungan negatif tidak signifikan. (2) Profitabilitas dan stuktur modal berhubungan negatif signifikan.

**Kata kunci:** Struktur Modal, Resiko Bisnis, Profitabilitas, Pandemi COVID-19