

ABSTRAK

Pengaruh Promosi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Museum Adityawarman Kota Padang

Oleh: Fashliya Zurni Effendi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap minat berkunjung wisatawan di museum adityawarman kota padang. Jenis penelitian ini digolongkan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Sampel penelitian ini merupakan responden yang belum pernah berkunjung di Museum Adityawarman Kota Padang dengan sampel yang berjumlah 94 responden, Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Non Probability Sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner tersusun sesuai dengan skala likert yang telah diuji validitas dan reliabilitas, selanjutnya data dapat dideskripsikan serta dilakukan uji persyaratan analisis dan pengujian hipotesis menggunakan Analisis Regresi Linear Sederhana dan Koefisien determinan dengan menggunakan SPSS versi 16.00.

Berdasarkan hasil uji hipotesis didapatkan nilai R square yaitu 0,127 yang artinya pengaruh variabel (X) Promosi terhadap variabel (Y) Minat Berkunjung dengan jumlah 12,7% dan faktor lain berpengaruh 87,3%. Maka diperoleh koefisien regresi sebesar 0.351 dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ yang Artinya setiap peningkatan sebesar satuan Promosi akan menambah 0.351 pada Minat Berkunjung. Hipotesisnya adalah H_a diterima dan H_o ditolak, disimpulkan bahwa Promosi berpengaruh terhadap Minat berkunjung Wisatawan di Museum Adityawarman Kota Padang.

Kata kunci : Minat Berkunjung Wisatawan, Museum Adityawarman