

ABSTRAK

Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Danau Kerinci

Oleh: Aini Wirya

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata Danau Kerinci. Penelitian ini terdiri dari 4 indikator daya tarik wisata yaitu: *attraction* (atraksi), *accessibility* (aksesibilitas), *amenities* (fasilitas), dan *ancillary service* (fasilitas pendukung). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, jumlah sampel sebanyak 82 orang dari 428 populasi dan menggunakan teknik *sampling insidental*. Kuesioner yang disebarakan diukur menggunakan *skala likert* yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil sebagai berikut, Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Danau Kerinci dikategorikan buruk dengan persentase 40% berada pada rentang skor $61,95 \leq 82,66$. (1) Berdasarkan dari indikator *attraction* (atraksi) dapat dikategorikan buruk dengan persentase sebesar 54% berada pada rentang skor $12 \leq 16$. (2) Berdasarkan dari indikator *accessibility* (aksesibilitas) dapat dikategorikan cukup dengan persentase sebesar 67% berada pada rentang skor $18,65 \leq 23,35$. (3) Berdasarkan dari indikator *amenities* (fasilitas) dapat dikategorikan buruk dengan persentase sebesar 42% berada pada rentang skor $27,9 \leq 37,3$. (4) Berdasarkan dari indikator *ancillary service* (fasilitas pendukung) dapat dikategorikan buruk dengan persentase sebesar 34% berada pada rentang skor $7,95 \leq 10,65$.

Kata Kunci: DAYA TARIK WISATA