

ABSTRAK

Pengaruh The Big Five Personality terhadap Innovative Work Behavior pada Pemilik UMKM Naik Kelas se- Kecamatan Tanjung Raya, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat.

Oleh: Annisa Rahma Putri

Penelitian ini menganalisis: (1) pengaruh extraversion terhadap innovative work behavior (2) pengaruh agreeableness terhadap innovative work behavior (3) pengaruh conscientiousness terhadap innovative work behavior (4) pengaruh agreeableness terhadap innovative work behavior(5) pengaruh neuroticism terhadap innovative work behavior.

Metedologi - Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM naik kelas se-Kecamatan Tanjung Raya, dengan jumlah 126 orang. Jumlah sampel ditentukan menggunakan slovin dengan menggunakan teknik pengambilan sampel proporsional clustered simple random samplingdimana jumlah sampel berjumlah 124 orang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis yang digunakan melalui software SPSS 20.0.

Hasil – Hasil pengolahan data pada Penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) extraversion berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap innovative work behavior pada pemilik UMKM naik kelas se-Kecamatan Tanjung Raya (2) agreeableness berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap innovative work behavior pada pemilik UMKM naik kelas se-Kecamatan Tanjung Raya (3) conscientiousness berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap innovative work behavior pada pemilik UMKM naik kelas se-Kecamatan Tanjung Raya (4) openness berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap innovative work behavior pada pemilik UMKM naik kelas se-Kecamatan Tanjung Raya (5) neuroticism tidak berpengaruh terhadap innovative work behavior pada pemilik UMKM naik kelas se-Kecamatan Tanjung Raya.

Kata Kunci: Personality, Innovative Work Behavior, Usaha Masyarakat Kecil Menengah